

«День семьи, любви и верности» – 6 - 8 июля 2013 года город Муром.

Формат партнерских взаимоотношений.

Основные типы спонсорских пакетов

Рекламный пакет Генерального спонсора праздника - капиталовложения от 300 тыс. рублей

1. Предоставление статуса «Генеральный спонсор праздника»;
2. Представление билетов 2-м представителям генерального спонсора на VIP трибуну на концерт 1-ого канала;
3. Благодарственное письмо и диплом Генеральному спонсору от администрации округа Муром;
4. Размещение логотипа Генерального спонсора на баннерах, размещенных на рекламных конструкциях.
5. Размещение информации о Генеральном спонсоре на сайте администрации округа Муром;
6. Размещение логотипа Генерального спонсора на рекламных материалах праздника;
7. Размещение логотипа размером 20 см 2 на афишах праздника;
8. Размещение баннера Генерального спонсора (представляется спонсором, размер оговаривается) в основном месте проведения праздника (в районе сцены);
9. Упоминание Генерального спонсора в рекламных роликах на радио, в СМИ;
10. Информация о Генеральном спонсоре «бегущей строкой» в МАУ ТРК «Муромский Меридиан», в заставках, титрах и видеоматериалах о празднике;
11. Размещение аудио объявления о Генеральном Спонсоре во время проведения праздника в центре города (сцена);
12. Размещение одного - двух баннеров Генерального спонсора на территории места проведения концерта (ограждение набережной);
13. Раздача гостям флаеров компании и проведение промо-акции Генерального спонсора во время проведения праздничных мероприятий;
14. Предоставление приветственного слова представителю Генерального спонсора на церемонии торжественного открытия праздника на сцене;
15. Объявление имени Генерального спонсора при открытии и закрытии праздничных мероприятий на сцене;
16. Размещение информационно-рекламной продукции Генерального спонсора в подарочных наборах VIP –гостей праздника;
17. Приглашение Генерального спонсора на прием Главы округа Муром.

**Рекламный пакет Официального спонсора праздника – капиталовложения от
100 тыс. рублей;**

1. Предоставление статуса «Официальный спонсор праздника»;
2. Представление билетов 2-м представителям Официального спонсора на VIP трибуну на концерт 1-ого канала;
3. Благодарственное письмо и диплом Официальному спонсору от администрации округа Муром;
4. Размещение информации об Официальном спонсоре на сайте администрации округа Муром;
5. Размещение логотипа размером 15 см 2 на афишах праздника;
6. Размещение логотипа Официального спонсора на рекламных материалах праздника;
7. Размещение баннера Официального спонсора (предоставляется Официальным спонсором, размер оговаривается) в основном месте проведения праздника (в районе центральной сцены, на «фан-барьерах»);
8. Информация об Официальном спонсоре во время проведения праздника;
9. Проведение Официальным спонсором промо-акций в местах проведения праздничных мероприятий (место оговаривается);
10. Размещение информационно – рекламной продукции Официального спонсора в подарочных наборах VIP - гостей праздника;
11. Приглашение Официального спонсора на прием Главы округа Муром.

Рекламный пакет Спонсора праздника - капиталовложения – 50 тыс. рублей:

1. Благодарственное письмо Спонсору от администрации округа Муром;
2. Размещение информации о Спонсоре на сайте администрации округа Муром;
3. Размещение баннера Спонсора (предоставляется Спонсором, размер оговаривается) в основном месте проведения праздника (в районе сцены, на «фан-барьерах»);
4. Проведение Спонсором промо-акций в местах проведения праздничных мероприятий (место оговаривается);
5. Размещение информационно – рекламной продукции Спонсора в подарочных наборах VIP - гостей праздника.