

МУРОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

Владимирская область

РЕШЕНИЕ

от 14.04.98г.

№ 38

О выполнении решения
Муромского городского
Совета народных депутатов
от 24.03.98 № 31

Заслушав информацию заместителя главы администрации Блиновой В.П. о выполнении решения Муромского городского Совета народных депутатов от 24 марта 1998 года № 31, и, учитывая, что Положение о временных патентах на право торговли, утвержденное пунктом 2 решения малого Совета Муромского городского Совета народных депутатов претерпело существенные изменения,

Муромский городской Совет народных депутатов р е ш и л:

I. В целях упорядочения торговли на потребительского рынке города утвердить:

1. Правила оптовой торговли на территории города Муром.
2. Правила работы организаций и предприятий розничной торговли.
3. Правила торговли мелкорозничной сети.
4. Правила розничной торговли алкогольной продукцией на территории города Муром.
5. Правила торговли на оптово-розничном продовольственном рынке города Муром.

2. В соответствии со статьёй 21 Закона РФ "Об основах налоговой системы в Российской Федерации":

1. Ввести сбор за право оптовой торговли на территории города Муром.
2. Утвердить Положение "О выдаче временных патентов на осуществление оптовой торговли на территории города Муром" с приложениями I-2.

3. Утвердить Положение о сборе за право торговли и лицензионном сборе на право торговли товарами, облагаемыми акцизами, с приложениями № I-2.

4. Считать утратившим силу п.2 решения Малого Совета Муромского городского Совета народных депутатов № 14/28 от 21.01.93 "О введении временных патентов на право торговли".

5. Считать утратившим силу п.8 решения № 31 от 24.03.98г. горсовета.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комитет по развитию потребительского рынка (В.П.Блинова) и комиссии горсовета по собственности и экономической реформе (П.П.Вязниковцев) и по социальной политике (И.А.Ушакова).

Глава города



П.А.КАУРОВ

Председатель горсовета



К.Г.ФЕДУРИН



Приложение № _____
к решению Муромского городского
Совета народных депутатов
№ _____ от _____

П Р А В И Л А
работы организаций и предприятий розничной
торговли на территории города Мурома.

Регим работы розничной торговли и организации других форм собственности
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1. Настоящие Правила разработаны на основании Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и действующих Правил продажи товаров, утвержденных постановлением Правительства № 55 от 19.01.98, и определяют основные требования к Порядку работы организаций и предприятий розничной торговли, независимо от организационно-правовой формы, а также в объектах торговли, принадлежащих физическим лицам без образования юридического лица.

2. Каждое предприятие или организация должны иметь временный патент на право осуществления торговой деятельности и лицензию на товары, облагаемые акцизами, информация о документах на право торговли должна располагаться в доступном для потребителя месте.

3. Основной задачей предприятия и организации является розничная торговля товарами народного потребления в ассортименте, определенном в установленном порядке, и соответствующем его товарному профилю (типу), а также другими товарами, обеспечение высокой культуры обслуживания покупателей с наименьшими затратами времени на покупку, оказание дополнительных услуг, соблюдение прав и интересов покупателей.

4. Товарный профиль (тип) предприятия и организации торговли определяется Уставом и условиями временного патента и лицензии, выдаваемых, согласно правового акта главы города, комитетом по развитию потребительского рынка администрации города.

5. Продавец обязан довести до сведения покупателя фирменное наименование (наименование) своей организации, места её нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации.

Продавец - физическое лицо без образования юридического лица должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Аналогичная информация также должна быть доведена до сведения покупателей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля осуществляется вне постоянного местонахождения продавца.

6. Режим работы организаций и предприятий розничной торговли муниципальной собственности, устанавливается правовыми актами главы города, в зависимости от специализации, товарной реализации.

Режим работы предприятий и организаций иных форм собственности определяется собственником с последующим уведомлением главы города.

7. При закрытии предприятия или организации-обеденный перерыв или по окончании рабочего дня, кассы прекращают работу в точном соответствии с установленными часами работы предприятия или организации, однако все покупатели, имеющие на руках кассовые и товарные чеки, должны быть обслужены.

В предприятиях самообслуживания при закрытии их на обеденный перерыв или по окончании работы обслуживаются все покупатели, находящиеся в торговом зале (отделе, секции). За 15 минут до прекращения обслуживания покупатели предупреждаются.

8. При закрытии предприятия или организации для проведения санитарных работ, ремонта, переоборудования, в связи с его ликвидацией, руководитель уведомляет об этом главу города.

Покупатели извещаются о закрытии предприятия или организации торговли специальным объявлением за пять дней до его закрытия.

В объявлении также указывается адрес ближайшей организации, торгующей аналогичным товаром.

9. Торговый зал и складские помещения должны отвечать техническим, санитарным, противопожарным и другим требованиям, установленным для предприятий и организаций соответствующего типа. Оборудование предприятия и организации, инвентарь - должны содержаться в соответствии с санитарными и техническими нормами. Средства измерений, в соответствии с установленными требованиями и в установленном порядке, должны подвергаться обязательной поверке органами государственной метрологической службы. Положительные результаты поверки удостоверяются соответствующим клеймом или свидетельством о поверке, согласно "Положению о ведомственном надзоре мерами и измерительными приборами в торговле и общественном питании".

10. Для рекламы товаров и услуг используются оконные и внутренние витрины, где выставляются образцы имеющихся товаров, которые

также подлежат продаже при требовании покупателя.

Витрины должны отвечать санитарным и эстетическим требованиям.

II. Работники предприятий и организаций розничной торговой сети, связанные с обслуживанием населения, обязаны иметь специальную подготовку.

П. ПРИЁМКА, ХРАНЕНИЕ И ПОДГОТОВКА ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ.

12. Приёмка товаров по количеству и качеству на предприятиях и в организациях всех форм собственности должна осуществляться в соответствии с действующими нормативными актами и сопроводительными документами поставщика (продавца), а также другими необходимыми документами.

13. Принятые предприятием или организацией в установленном порядке товары оприходуются в день поступления по фактическому их наличию. В случае невозможности оприходования товаров датой его фактического поступления (вызов эксперта, проверка цены, качество, количество) в текстовой части товарного отчёта за итогом прихода делается запись с указанием поставщика (продавца), общей стоимости товара в розничных ценах, а также причин невозможности оприходования.

14. Не подлежат приёмке предприятием и организацией товары с истекшими сроками годности, хранения, реализации, не соответствующие требованиям к качеству, стандартам.

15. При хранении товаров на складах, размещении и выкладке их в торговых залах розничной сети, работники предприятия или организации обязаны строго соблюдать принципы товарного соседства, санитарные правила, нормы складирования и требования пожарной безопасности.

Режим хранения товаров (температура, влажность, освещение, сроки хранения и т.д.) должен отвечать требованиям стандартов и требованиям к качеству, содержащимся в нормативно-технической документации.

16. Предпродажная подготовка товаров должна осуществляться в соответствии с особенностями продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

III. ПРОДАЖА ТОВАРОВ:

17. Продавец обязан своевременно, в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность

правильного выбора товаров. Информация в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара;
- обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар;
- сведения об основных потребительских свойствах товара;
- правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
- гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;
- срок службы или срок годности, если они установлены для конкретного товара;
- цену и условия приобретения товара.

18. К моменту открытия предприятия или организации должна быть обновлена выкладка товаров, подготовлены соответствующий инвентарь и упаковочные материалы, контрольно-кассовые машины.

19. Продажа товаров в предприятиях и организациях торговли производится гражданам и организациям на общих основаниях, как наличный, так и безналичный расчёт.

Льготы в торговом обслуживании отдельным группам населения предоставляются на основании законодательных актов Российской Федерации, а также на основании решения местных органов исполнительной власти.

20. На все реализуемые товары, подлежащие обязательной сертификации, предприятия и организации торговли должны иметь сертификаты, выданные или признанные уполномоченными на то органом, эмиссионно-техническую документацию, удостоверяющие качество товара, их безопасность для жизни и здоровья людей, и обеспечивать ответственность реализуемых товаров требованиям указанных документов, а также источников их поступления.

В соответствии с Гражданским Кодексом, Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" предприятия и организации торговли несут ответственность за качество реализуемых товаров.

Запрещается продажа товаров с истекшими сроками годности, реализации, несоответствующих требованиям к качеству и стандартам.

21. Взвешивание и отмеривание товаров производится в соответствии с Правилами пользования мерами и измерительными приборами в предприятиях и организациях торговли и общественного питания.

22. Развесные и продовольственные товары передаются покупателям упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, соответствующие обязательным требованиям стандартов.

Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.

По просьбе покупателя лицо, осуществляющее продажу, обязано передать ему гастрономический товар в нарезанном виде.

Хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг и более (кроме изделий в упаковке изготовителя) могут разрезаться на 2 и 4 равные части и продаваться без взвешивания.

Нерасфасованные жидкие и полужидкие товары отпускаются в посуду покупателей, по весу или с применением стандартной мерной емкости.

Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю в упакованном виде, без взимания за упаковку дополнительной платы.

23. Для проверки покупателем правильности цены, веса ^{и меры} приобретенного товара в торговом зале, в доступном месте, должно быть установлено соответствующее измерительное оборудование.

24. Продажа товаров в кредит осуществляется согласно "Правилам продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит", утвержденным постановлением Совета Министров РФ от 9 сентября 1993 года № 895.

25. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров, для которых установлены особые правила торговли (алкогольная продукция, ружья, средства самообороны и патроны к ним, комиссионная, посылочная торговля и т.д.) осуществляется с соблюдением этих правил.

26. Продажа товаров повседневного спроса детям производится только в том случае, если они способны самостоятельно совершать покупку и рассчитываться за купленный товар. Запрещается продажа несовершеннолетним лицам алкогольных напитков, табачных изделий, игровых карт, зажигалок, ядохимикатов, горючих жидкостей и пиротехнических изделий.

27. При продаже товаров наборами, скомплектованными в торговом предприятии или организации покупатель вправе потребовать, а продавец не вправе отказать в продаже отдельных товаров из набора (за исключением фабричного изготовления).

28. Запрещается обуславливать реализацию одних товаров обязательным приобретением других.

29. Договор купли-продажи считается заключенным надлежащим образом с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товар-

ого чека или иного документа, подтверждающего оплату товара в соответствии с особенностями продажи отдельных видов товаров, если иное не предусмотрено Федеральным Законом.

Претензий потребителей об обмене товаров, либо расторжении договора купли-продажи могут основываться на положениях Закона "О защите прав потребителей".

30. В предприятиях и организациях розничной торговли неоплаченный потребителем товар может храниться на контроле не более часа. В отдельных случаях этот срок может быть продлен администрацией предприятия или организации до 2 часов.

31. Покупателям должна быть представлена возможность оставить на хранение оплаченные крупногабаритные и тяжеловесные товары на срок не более суток, а строительные материалы, по соглашению с администрацией, до трёх суток.

Эти товары с табличкой "ПРОДАНО" хранятся по сохранной квитанции отдельно от непроданных товаров, без взимания платы за их хранение.

32. В зависимости от типа и специализации торговым предприятием или организацией могут оказываться дополнительные услуги, о чём должна быть соответствующая информация в торговом зале и прейскурант, если услуга платная.

VI. ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ В ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ (отделах, секциях) САМООБСЛУЖИВАНИЯ:

33. Товары, поступившие в нерасфасованном виде, предварительно расфасовываются в зависимости от свойств товаров и упаковываются в полиэтиленовую или целофановую плёнку, пергаментную или оберточную бумагу, пакеты, сетчатую тару, коробки и т.д. На упаковке указывается наименование и сорт товара, вес нетто, цена (с упаковкой), дата фасовки.

34. При необходимости некоторые товары могут продаваться в секциях самообслуживания через прилавок. При этом продавец указывает на упаковке стоимость покупки для последующей оплаты в едином порядке расчёта.

35. В торговом зале товары размещаются на горках, вешалках, стеллажах, консолях, поддонах, в таре-оборудовании, корзинах, передвижном оборудовании, кассетах и другом оборудовании, обеспечивающем показ всего имеющегося ассортимента товаров и удобства покупателей для ознакомления и выбора их.

36. Предприятия и организации торговли должны быть обеспечены необходимым инвентарём для отбора покупателями товаров.

V. РАСЧЁТЫ С ПОКУПАТЕЛЯМИ:

37. Денежные расчёты с населением за товары осуществляются с обязательным применением контрольно-кассовых машин, согласно постановлению Верховного Совета Российской Федерации "О порядке введения в действие Закона Российской Федерации "О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчётов с населением", за исключением случаев, предусмотренных "Перечнем отдельных категорий предприятий (в том числе физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в случае осуществления ими торговых операций или оказания услуг), организаций и учреждений, которые в силу своей специфики либо особенностей местонахождения могут осуществлять денежные расчёты с населением без применения контрольно-кассовых машин.

Контрольно-кассовые машины должны быть зарегистрированы в налоговом органе по месту нахождения предприятий и организаций торговли в установленном порядке.

38. Деньги за товары получают кассиры контрольно-кассовых машин, в предприятиях и организациях самообслуживания - контролеры кассиры.

39. Расчёты с покупателями производятся в следующем порядке: кассир, кассир-контролёр чётко называет сумму полученных денег и кладёт их отдельно, на виду у покупателя; печатает чек на контрольно-кассовой машине; объявляет покупателю общую стоимость покупок; называет сумму причитающейся покупателю сдачи и выдаёт её вместе с чеком; после окончательного расчёта кладёт полученные от покупателя деньги в кассовый ящик.

40. Запрещается предлагать покупателю вместо сдачи какие-либо товары или требовать от него самому разменивать деньги.

41. Расчёт за все товары, приобретаемые в продовольственных предприятиях и организациях самообслуживания, производится в единых узлах расчёта. В зале самообслуживания рекомендуется устанавливать специальные кассы для расчёта за покупки, состоящие из одного-двух предметов.

В непродовольственных предприятиях и организациях самообслуживания расчёты производятся в едином узле расчёта или кассах, уста-

купленных в местах выхода покупателей.

42. При поступлении от покупателя претензии по расчётам кассир, контролёр-кассир обязан сообщить об этом администрации предприятия, организации.

Возврат из кассы денег покупателям производится в установленном порядке по разрешению администрации.

VI. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ:

43. Покупатель имеет право:

получать помощь в выборе товара, консультацию о его свойствах, назначении, способах ухода, порядка эксплуатации и демонстрации отдельных товаров в действии;

проверять цену товара (по реестру или аналогичному документу), правильность веса, меры отпущенных товаров, их качество самостоятельно или по его просьбе с помощью работника магазина, а также правильность показания весоизмерительных приборов,

требовать соблюдения положений Правил и других нормативных актов, регулирующих работу в части, затрагивающей интересы покупателей;

требовать организации продажи товаров, направленных на ликвидацию товаров;

оставить на хранение отобранные или оплаченные товары;

требовать приёмки стеклянной тары из-под купленных товаров, на которые установлены залоговые цены, и возврат этой суммы;

вносить в книгу отзывов и предложений замечания и предложения по качеству и порядку обслуживания покупателей.

44. В соответствии с гражданским законодательством, нормативными актами при выборе и покупке товара покупатель обязан:

соблюдать санитарные, противопожарные и другие требования;

не входить в магазин в пачкающей одежде, с животными, громоздкими предметами, не курить в торговом зале;

производить отбор продовольственных товаров без упаковки только с помощью соответствующего инвентаря;

при входе в торговый зал самообслуживания с вещами ставить в известность работника торгового зала об аналогичных товарах, приобретенных в другом магазине;

забирать товары только в инвентарную тару и сохранять кассовый чек до выхода из торгового зала самообслуживания;

возмещать предприятию или организации ущерб за поврежденные по его вине товары.

45. В предприятиях и организациях розничной торговли для покупателей размещается следующая информация:

- указатели расположения отделов (секций) или продаваемых товаров;
- фамилия, инициалы работников торгового зала^{на} их рабочих местах или нагрудных знаках;
- выписки из Закона РФ "О защите прав потребителей";
- Правила продажи товаров с учётом специализации, профиля предприятия и организации ;
- телефоны организаций, осуществляющих контроль за их работой.

VIII. САНИТАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО РАБОТНИКАМ:

46. Санитарное состояние предприятий и организаций должно соответствовать требованиям, установленным органами госсанэпиднадзора, а в продовольственных предприятиях и организациях также специальными санитарными правилами для таких предприятий и организаций.

47. Один раз в месяц предприятия и организации розничной торговли закрываются на санитарный день для проведения уборки и последующей дезинфекции помещения, оборудования и т.д.

Санитарный день проводится в соответствии с графиком, утвержденным службой санэпиднадзора города. Администрация предприятия или организации розничной торговли обязана предупредить покупателя о проведении санитарного дня.

48. Работники продовольственных торговых предприятий (организаций) проходят медицинское освидетельствование в соответствии с установленным порядком.

VII. КОНТРОЛЬ ЗА РАБОТОЙ ПРЕДПРИЯТИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ:

49. Контроль за работой предприятий и организаций торговли осуществляется органами и службами, имеющими на это право в соответствии с законодательством в пределах своей компетенции, а также общественными организациями потребителей при проверках правил торгового обслуживания и соблюдения прав потребителей на основании Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

50. Работники контролирующих органов проводят проверки предприятий и организаций по предъявлению служебного или иного удостоверения.

51. Допуск лиц, осуществляющих проверки, за прилавок, в кассу, в подсобные помещения разрешается только в сопровождении администрации. Проверка рабочих мест продавцов и помещений для хранения продукции производится только в санитарной одежде.

52. В предприятиях и организациях ведется контрольный журнал, в который проверяющие вносят записи о результатах проверки. Администрация обязана оказывать содействие проверяющим и принимать меры к устранению недостатков и нарушений.

53. Неправомерные действия органов, осуществляющих контроль могут быть обжалованы в установленном порядке.

54. За невыполнение и нарушение настоящих правил работники предприятия и организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ, кроме того, контролирующие органы могут поставить вопрос об ответственности предприятия или организации, вплоть до лишения его временного патента и лицензий, с учётом характера нарушений.

55. Руководитель предприятия и организации несёт персональную ответственность за санитарное состояние, соблюдение Правил работы предприятий и организаций розничной торговли в целом.

С ПОДЛИННЫМ ВЕРНО
Зав. архивным отделом:
Администрации округа Муром
Н. В. Юнова
Юнова
12 " октября 2012

