**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО**

**КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«ПАЛИТРА ЖИЗНИ»**

**1. Общие положения**

1.1 Организаторами конкурса социальной рекламы «Палитра жизни» (далее - конкурс) является комитет по делам молодежи администрации округа Муром.

1.2 Цель конкурса – включение социальной рекламы в процесс формирования гражданского общества через привлечение разных групп общественности к ее созданию и распространению.

1.3 Задачи конкурса :

- вызвать интерес различных групп общественности к социальным молодежным проблемам, а также к процессу их решения;

- включить в процесс разработки проектов социальной рекламы разные группы общественности: студентов, активную и творческую молодежь, работающую молодежь, учащихся образовательных учреждений, представителей НКО, СМИ и др.

- обеспечить молодежную информационную среду качественной социальной рекламой.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1 Участниками конкурса могут стать:

- молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории округа Муром;

- инициативные группы молодежи, объединившиеся в целях участия в конкурсе.

**3. Приоритетные направления конкурса**

3.1 Тематика работ, поданных на конкурс, ограничивается молодежной сферой и определяется популяризацией в молодежной среде ценностей российского общества:

**- молодая семья** (пропаганда семейных ценностей и ответственного родительства);

**- здоровый образ жизни и молодежь** (формирование и молодежи понимания ценности здорового образа жизни и потребности в здоровьесберегающем и здоровьеукрепляющем стиле поведения, здоровом питании, устойчивого интереса к регулярным занятиям физической культурой и спортом, негативного отношения к табаку, алкоголю, наркотикам, проблеме ВИЧ);

**- молодежь и выборы** (популяризация в молодежной среде политической активности, выборов (выборы депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации VII созыва));

**- безопасность на дорогах** (пропаганда ответственного и безопасного дорожного движения);

**- чистый город, двор, парк** (популяризация экологически ориентированного мышления);

**- молодежь и Муром** (формирование у молодежи чувства патриотизма и гордости к родному городу).

**4. Требования к содержанию работ**

4.1. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.2. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, предоставленная работа, автоматически снимается с конкурса и лишается возможности участвовать в последующих турах.

4.3. Проект социальной рекламы обязательно должен иметь название.

4.4. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение участником прав третьих лиц при создании работы;

- невозможность оценки работ претендентов по техническим причинам или

иным объективным причинам (форс-мажор);

- неполно, неправильно или неразборчиво заполненную форму заявки;

- неверно сообщенную, измененную в процессе конкурса или искаженную

информацию (адрес электронной почты, контактную информацию и т.д.).

4.5. Ответственность за соблюдение авторских прав берет на себя автор работы.

4.6. Работы могут быть представлены в следующих форматах:

- телевизионная реклама (принимаются видеоролики любого формата,

загруженные на <www.youtube.ru>);

- наружная реклама (плакаты любого размера формата \*.jpg, разрешения 240 dpi);

- интернет-реклама (любые форматы: баннеры, социальные проекты в сети Интернет);

- печатная продукция (плакаты любого размера формата \*.jpg, разрешения до 300 dpi, стикеры, календари, буклеты, брошюры, пригласительные, открытки,рекламные модули в СМИ);

- нестандартная социальная реклама (то, что не вписывается в другие

форматы, сувенирная продукция, реклама на одежде, вирусные ролики и т.д.).

**5. Критерии оценки конкурсных работ**

5.1. Главным критерием является оригинальная, ясная и хорошо проработанная идея, соответствующая выбранной автором/авторами теме.

5.2. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

- актуальность - насколько тема работы актуальна на сегодняшний день;

- глубина разработки темы - аргументированный, творческий подход автора;

- эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у людей

образов, эмоций, вызывающих интерес и желание применить их в своей жизни;

- доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;

- форма подачи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;

- использование технических средств – оценивается профессиональный

уровень исполнителя, способность владения графическими программами и пр.;

- наличие «призыва к действию» - работа должна не только акцентировать внимание на существующей проблеме, но и предлагать выход и пути ее решения.

5.3. Предпочтение будет отдаваться работам, расширяющим стандартные возможности рекламных средств, использующим новые формы и ходы в рекламе.

**6. Подведение итогов и награждение**

6.1. Все присланные на конкурс работы оцениваются жюри конкурса в составе независимых экспертов, художников-дизайнеров, специалистов по рекламе, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. Состав жюри утверждается организаторами конкурса.

6.3. Победители в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

**7. Прием заявок на участие**

7.1. Работы принимаются с 1 марта по 1 мая 2016 года включительно в комитет по делам молодежи администрации округа Муром — г.Муром, ул. Октябрьская, 40., а также на адрес электронной почты kdm-murom@yandex.ru.

7.2. Подведение итогов и торжественное награждение победителей состоится в июне 2016 года в рамках празднования Всероссийского Дня молодежи в округе Муром.

**8. Иные положения**

8.1. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в оргкомитете конкурса.

8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

8.3. Работа автора, не предоставившего (неполно предоставившего) сведения, указанные в бланке участника фестиваля, а также проект, представленный позже указанного срока, к участию в конкурсе не допускается.

8.4.В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОКРУЖНОМ**

**КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«ПАЛИТРА ЖИЗНИ»**

1. Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Дата рождения (число, месяц, год) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Телефоны: домашний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мобильный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Место учебы (курс, факультет)/работы (должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Номинация и название конкурсной работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника окружного конкурса социальной рекламы «ПАЛИТРА ЖИЗНИ». С положением о конкурсе согласен/согласна.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_