



**АДМИНИСТРАЦИЯ ОКРУГА МУРОМ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

28.08.2013

№ 3119

О проведении смотра-конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром

Во исполнение статьи 6 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях развития торговой деятельности и малого предпринимательства, формирования конкурентной среды на потребительском рынке, мобилизации коллективов работников предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания на повышение качества и культуры обслуживания населения, расширение видов оказываемых услуг, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Губернатора Владимирской области от 15.07.2013 № 811 «О проведении смотра-конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Владимирской области», руководствуясь Уставом округа Муром,

п о с т а н о в л я ю:

1. Провести в 2013 году смотр-конкурс предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром.

2. Утвердить:

2.1. Положение о смотре-конкурсе предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром согласно приложению № 1.

2.2. Состав конкурсной комиссии по проведению смотра-конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром согласно приложению № 2.

3. Считать утратившим силу постановление администрации округа Муром от 28.06.2011 № 1851 «О проведении смотра-конкурса объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром»

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации округа Муром по экономической политике, начальника Управления экономического развития А.В. Крайнова.

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в средствах массовой информации.

Глава округа

Е.Е. Рычков

**Положение
о смотре-конкурсе предприятий торговли,
общественного питания и бытового обслуживания
населения округа Муром**

1. Общие положения

1.1. Основными задачами проведения смотра-конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром (далее – смотр-конкурс) являются: развитие конкуренции на потребительском рынке, выявление лучших предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения округа, повышение культуры и качества обслуживания населения, распространение передового опыта, стимулирование деятельности предприятий по совершенствованию форм и методов организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания, повышение эстетического уровня торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и профессионального мастерства работников этих сфер.

1.2. Организатором смотра-конкурса является отдел торговли, услуг и наружной рекламы администрации округа.

2. Участники смотра-конкурса

2.1. В смотре-конкурсе могут принимать участие организации независимо от организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном порядке и действующие на потребительском рынке округа.

2.2. Заявление на участие подается в конкурсную комиссию по проведению смотра-конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (далее - конкурсную комиссию) в сроки, установленные настоящим положением.

2.3. Смотр-конкурс проводится в следующих номинациях:

2.3.1. Субъекты, осуществляющие торговлю продовольственными товарами:

а) магазины площадью до 100 кв. м.:

- традиционная форма торговли;
- самообслуживание;

б) магазины площадью свыше 100 кв. м.:

- традиционная форма торговли;

- самообслуживание.

2.3.2. Субъекты, осуществляющие торговлю непродовольственными товарами:

а) магазины площадью до 100 кв. м.:

- традиционная форма торговли;

- самообслуживание;

б) магазины площадью свыше 100 кв. м.;

- традиционная форма торговли;

- самообслуживание.

2.3.3. Специализированный магазин.

2.3.4. Магазины смешанной торговли.

2.3.5. Салон-магазин.

2.3.6. Торговые центры и торговые комплексы.

2.3.7. Субъекты общественного питания:

- категория «Закусочная»;

- категория «Столовая»;

- категория «Кафе»;

- категория «Ресторан»;

- категория «Клуб-кафе».

2.3.8. Организации или предприниматель оказывающие услуги различных направлений.

2.3.9. Рынки, ярмарки.

2.3.10. Субъекты бытового обслуживания населения (по направлениям деятельности).

2.3.11. За внедрение новых прогрессивных форм оказания услуг.

2.3.12. За активное участие в продвижении продукции местных производителей в торговую сеть в рамках акции «Покупай владимирское - покупай российское!».

2.4. Один и тот же участник смотра-конкурса может быть признан победителем в нескольких номинациях.

3. Конкурсная комиссия.

3.1. Работы, связанные с организацией, методическим обеспечением, проведением смотра-конкурса и подведением его итогов осуществляются конкурсной комиссией.

3.2. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации округа.

3.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов. Решения принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

3.4. Текущую организационную работу осуществляет отдел торговли, услуг и наружной рекламы администрации округа.

4. Процедура проведения смотра-конкурса.

4.1. Смотр-конкурс проводится до 20 сентября.

4.2. Участники окружного смотра-конкурса направляют заявку в отдел торговли, услуг и наружной рекламы администрации округа до 9 сентября по адресу пл. 1100-летия г. Муром, 1, кабинет 210, тел. 3-21-21.

4.3. В заявке указывается следующая информация:

- название объекта, место его нахождения, фамилия, имя, отчество руководителя, номер телефона, электронный адрес;
- основные направления деятельности;
- данные о численности работающих.

4.4. Конкурсной комиссией в качестве критериев оценки деятельности объектов и определения победителей учитывается:

- занесение торгового предприятия в Торговый реестр Владимирской области;
- соответствие услуги требованиям законодательства по качеству и безопасности, отсутствие зафиксированных правонарушений, связанных с реализацией товаров и услуг;
- участие торгового предприятия в акции «Покупай владимирское - покупай российское!»;
- участие в конкурсах, выставках, ярмарках, праздничных мероприятиях;
- внедрение передовых технологий, прогрессивных форм и методов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;
- содержание и благоустройство прилегающих территорий, оформление и надлежащее содержание фасадов зданий, вывесок, витрин, интерьеров, торговых залов, рекламных щитов и другой информации для потребителей;
- отсутствие (не разрешенных в добровольном порядке) жалоб в книге отзывов и предложений.

Социальная сфера деятельности объекта:

- участие в социально-значимых акциях, в том числе благотворительных;
- решение социальных проблем трудового коллектива, создание работникам здоровых и безопасных условий труда и отдыха.

4.5. Показатели при оценке деятельности предприятий - участников смотра-конкурса отражаются в следующей таблице:

Номер показателя	Наименование показателей, характеризующих направления деятельности предприятий - участников второго этапа смотра-конкурса	Максимальное количество баллов	Примечание
	Общая сумма баллов по показателям		Определяется как сумма баллов по пунктам 1-8
1.	Занесение торгового предприятия в Торговый реестр Владимирской области	10	
2.	Соответствие услуги требованиям законодательства по качеству и безопасности	15	
3.	Участие торгового предприятия в акции «Покупай владимирское - покупай российское!»	30	
4.	Участие в конкурсах, выставках, ярмарках, праздничных мероприятиях	5	
5.	Внедрение передовых технологий, прогрессивных форм и методов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения	10	
6	Содержание и благоустройство прилегающих территорий, оформление и надлежащее содержание фасадов зданий, вывесок, витрин, интерьеров, торговых залов, рекламных щитов и другой информации для потребителей	10	
7	Отсутствие (не разрешенных в добровольном порядке) жалоб в книге отзывов и предложений	10	
8	Социальная направленность деятельности предприятия	10	

5. Подведение итогов смотра-конкурса и поощрение участников

5.1. Победители смотра-конкурса определяются конкурсной комиссией по номинациям, но не более одного победителя в каждой номинации.

5.2. Победителями смотра-конкурса признаются предприятия, которым конкурсной комиссией присвоено наибольшее количество баллов.

Победители смотра-конкурса указываются в итоговом протоколе заседания конкурсной комиссии.

5.3. Победители в номинациях награждаются «Дипломом победителя смотра-конкурса предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения округа Муром», подписанным Главой округа.

5.4. Конкурсная комиссия вправе отметить отдельные организации и индивидуальных предпринимателей, предприятия которых участвовали в смотре-конкурсе, но не стали победителями, благодарственными письмами администрации округа Муром.

5.5. Перечень победителей смотра-конкурса подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

5.6. Победители Конкурса представляются администрацией округа для участия в смотре-конкурсе предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Владимирской области.

Зам. Главы администрации округа Муром
по экономической политике, начальник
Управления экономического развития

А.В. Крайнов

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению смотра-конкурса
предприятий торговли, общественного питания и
бытового обслуживания населения округа Муром

Крайнов Александр Васильевич	- заместитель Главы администрации округа Муром по экономической политике, начальник Управления экономического развития, председатель конкурсной комиссии
Смердов Михаил Георгиевич	- главный специалист торгового отдела администрации округа Муром, секретарь комиссии
Члены комиссии:	
Блинова Валентина Павловна	- исполнительный директор Объединения предпринимателей (по согласованию)
Дегилев Андрей Владимирович	- и.о. начальника Управления архитектуры и градостроительства администрации округа Муром
Дударева Светлана Васильевна	- председатель комитета территориального самоуправления
Лосев Сергей Александрович	- начальник территориального отдела «Роспотребнадзора» в округе Муром (по согласованию)
Пенская Татьяна Васильевна	- генеральный директор МАУ ТРК «Меридиан» (по согласованию)
Подольная Татьяна Сергеевна	- главный специалист торгового отдела администрации округа Муром

Зам. Главы администрации округа Муром
по экономической политике, начальник
Управления экономического развития

А.В. Крайнов